



REPUBLICQUE FRANÇAISE

Nombre de délégués
en exercice : 55



DELIBERATION DU CONSEIL SYNDICAL

SEANCE DU 15 MARS 2021

A la suite d'une convocation en date du 09 mars 2021, les membres composant le Conseil Syndical du Sydeme se sont réunis au siège administratif, 1 rue Jacques Callot à MORSBACH, le lundi 15 mars 2021-17h sous la présidence de Monsieur Roland ROTH, Président du Sydeme.

✓ Etaient présents : 35

Mesdames, Messieurs, Mireille CINQUALBRE, Germain DERUDDER, Jean-Paul HILPERT, Jean-Luc JEHIN, Gilbert SCHUH, Antoine FRANKE, Pascal HELFENSTEIN, Jean MEKETYN, Hubert BOURING, Durkut CAN, Bernard CLAVÉ, Sylvain NEUGEBAUER, Joël NIEDERLAENDER, Roland ROTH, Régis GAY, Francis SCHORUNG, Jean-Jacques WURSTEISEN, Roland GLODEN, Christian CLEMENT, Luc BALLASSE, Etienne HOFFERT, Gérard THIEL, Emmanuel THIRY, Hubert BUR, Pierre LANG, Simone RAMSAIER, Bernard COLBUS, Roselyne DA SOLLER, Philippe SCHUTZ, Cathia HEIM, Jean-Claude HUBERT, David SUCK, Salvatore FIORETTO, Pierre THIL, Serge STEBLER.

✓ Absents ayant donné procuration : 7

Messieurs, Guy BORN a donné procuration à Jean MEKETYN, Salvatore COSCARELLA a donné procuration à Antoine FRANKE, Pascal LAUER a donné procuration à Pascal HELFENSTEIN, Dominique LIMBACH a donné procuration à Roland ROTH, Marc SENE a donné procuration à Jean-Jacques WURSTEISEN, Jean-Paul TINNES a donné procuration à Christian CLEMENT, François GATTI a donné procuration à Salvatore FIORETTO.

✓ Excusés : 10

Mesdames, Messieurs, Alexandre CASSARO, Sabrina HASSINGER, Claude KLEIN, Emmanuel SCHULER, Didier ZIMNY, Jean-Luc LUTZ, André DUPPRE, Bernard PETRY, Ginette MAGRAS, Joël ROMANG.

✓ Absents : 3

Mesdames, Messieurs, Jean-Claude HEHN, Chantal PLATTE, Cyrille FETIQUE,

08. COMMUNICATION

OBJET : PLAN DE COMMUNICATION 2021

Le Conseil Syndical,

EXPOSE qu'en raison de la situation financière déficitaire du Sydeme, le budget communication du Syndicat avait été amené à être réduit considérablement en 2019 et à restreindre les actions de

sensibilisation à l'essentiel. Avec le contexte de la crise sanitaire, 2020 n'a pas été une année propice au développement des actions de communication.

EXPOSE que l'objectif pour l'année 2021 est de maintenir un budget restreint tout en adaptant et en renforçant la communication pour sensibiliser efficacement les publics-cibles au tri des déchets dans l'objectif principal d'améliorer la qualité du tri des déchets.

Par conséquent, une communication innovante s'adaptant aux contraintes budgétaires, sera mise œuvre en tentant de lever un maximum d'aides financières des éco-organismes. Le Sydeme base son plan d'actions à la fois sur une communication de terrain et digitale.

Le plan d'actions de sensibilisation et d'information des ménages répondra à plusieurs objectifs :

- promouvoir l'Action du Sydeme, améliorer l'image du syndicat,
- expliquer son fonctionnement, sa démarche et ses projets aux différents publics (les élus, les usagers, les artisans-commerçants, les enseignants, les écoliers...),
- développer la communication de proximité sur le terrain,
- développer la communication digitale,
- proposer des outils et des supports de communication efficaces et adaptés aux publics-cibles,
- poursuivre et développer les animations pédagogiques menées au Centre Transfrontalier d'Éducation à l'Environnement et dans la serre pédagogique du Sydeme.

Les actions et outils de communication programmés par le Sydeme comprennent notamment :

- une campagne de communication annonçant le passage à l'extension des consignes de tri prévue au 1^{er} janvier 2022 (refonte du guide du tri multiflux, illustrations des nouvelles consignes de tri, communication aux usagers...),
- la publication du journal d'information pour le grand public : "Trions, Valorisons..." (Parution semestrielle, 4 pages, distribution lors des permanences multiflux),
- l'actualisation permanente du site internet, de l'application mobile et du module #Mémotri,
- la conception et l'impression d'outils de communication spécifiques au dispositif multiflux (affiches, étiquettes de suivi de collecte, autocollants...),
- la réalisation de supports spécifiques au tri et à la collecte des biodéchets,
- la mise en place d'actions de communication sur le tri du verre et concernant d'autres filières de traitement de déchets (fibreuse, D3E, mobilier, textiles, piles...),
- la conception d'outils de sensibilisation sur la prévention des déchets,
- la mise en place d'un concours pédagogique, de mercredis éco-éducatifs et d'animations scolaires dédiés au jeune public concernant notamment la prévention, le tri, le traitement et la valorisation des déchets,
- la promotion du Centre d'Éducation à l'environnement (Croissance du nombre de visites des écoles primaires, des collèges et lycées, le développement de nouvelles animations au centre transfrontalier d'éducation et de sensibilisation à l'environnement et de la serre pédagogique du Sydeme),
- le développement et la valorisation des visites de Méthavalor et de l'unité de méthanisation des déchets verts de Sarreguemines.

CONSIDERANT que ce plan d'actions de communication représente une enveloppe globale de : **55 327 €**.

EXPOSE que plusieurs des actions de communication peuvent bénéficier d'aides financières provenant des partenaires du Sydeme : la Région Grand Est, Citéo, l'ADEME, EcoTLC, Ecomobilier et l'OCAD3E.

APRES AVOIR Entendu l'exposé de son rapporteur.

Après en avoir délibéré, les membres du Conseil Syndical, par :

42 voix pour,
0 voix contre,
0 abstention,

Décident

- De prendre acte des orientations budgétaires en matière de communication pour 2021 susmentionnées,
- D'autoriser le Président à solliciter le concours de la Région Grand Est, de l'ADEME et d'autres organismes compétents pour le financement des actions de communication du Sydeme.

La délibération est adoptée à l'unanimité

Fait à MORSBACH, le 15 mars 2021

Roland ROTH,
Président



Certifiée exécutoire par le Directeur Général des Services, Jean-Philippe SIEBERT,
Compte tenu de l'affichage du compte-rendu de la délibération, le... 14 AVR. 2021
Et de la transmission en Sous-Préfecture le ... 14 AVR. 2021



