

DOSSIER DE CANDIDATURE – PARTIE COMMUNICATION 2

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La campagne média et l'ensemble des outils élaborés dans le cadre de ce plan de communication porteront l'un des messages clés de CITEO relatifs à l'Extension des Consignes de Tri selon le type de support : « Tous les emballages se trient » ; « Tous les emballages et tous les papiers se trient » ; « Tous les papiers se trient et se recyclent, les emballages en carton aussi » ainsi que le logo et la signature de CITEO.

Pré-lancement (Octobre 2021 à Décembre 2021) : Annonce du changement			
Objectifs	Teneur des messages	Cibles	Actions / Supports
<ul style="list-style-type: none"> Informer sur le projet de changement à venir Lever les freins Sensibiliser et impliquer les relais dans leur rôle de prescription et d'information auprès des habitants 	<ul style="list-style-type: none"> Présentation du plan d'action dispositif Présentation du plan d'action sensibilisation Intérêt du nouveau geste de tri Enjeux pour le territoire Bénéfices pour les collectivités Leviers - conviction habitants Présentation du rôle respectif de chaque relais 	<p>Relais internes : élus, personnel du Sydeme, ambassadeurs du tri, services déchets et communication des collectivités, personnel de collecte, personnel d'accueil, élus et personnel des communes du territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> Création de groupes de travail avec les techniciens/référents Communication des collectivités pour l'élaboration de la campagne de communication, la mise en œuvre des actions de communication Recensement des besoins en supports sur le terrain notamment auprès des ADT : réunions, informations et discussions sur l'intranet, préparation de réponses types aux questions des usagers pour lever les freins Recensement des besoins en supports pour mise à disposition dans les mairies (Affiches / Mémo-tri) Création d'un Comité Citoyen (deux représentants par collectivité) Consultation du Comité Citoyen pour l'élaboration des outils/supports de communication sur l'ECT Informier/former les relais internes : réunions d'information, emailing, mise à disposition de documents sur l'ECT sur la plate-forme extranet, envoi d'un communiqué, d'un guide Relais, préparation d'un kit communication ECT
		<p>Relais externes : associations locales, amicales, bailleurs, gardiens, conseils de quartier, partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informier/former les relais externes : réunions d'information, envoi d'un communiqué, d'un guide Relais, préparation d'outils spécifiques, préparation de réponses types aux questions des usagers pour lever les freins
<ul style="list-style-type: none"> Informer sur le projet de changement à venir Décrire les modalités du changement Lever les freins 	<ul style="list-style-type: none"> Présentation du nouveau dispositif + date mise en œuvre Intérêt du nouveau geste de tri Enjeux pour le territoire Leviers - conviction habitants 	<p>L'ensemble des habitants du territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informier les usagers : préparation du courrier accompagné du Mémo-tri sous enveloppe personnalisée et adressée à chaque foyer du territoire, annonce du passage à l'ECT dans le journal du Sydeme, par emailing (utilisateurs du Module Alerte Email), par notifications sur Sydem'app, actualités, fenêtres pop-up sur le site internet, informations sur la Page Facebook, sur Twitter Annnonce dans le journal du Sydeme Mise en ligne d'un compte à rebours sur le site internet du Sydeme à partir du 1^{er} novembre 2021 jusqu'au jour de passage à l'ECT Préparation du marquage des nouvelles consignes de tri sur les sacs orangeljaunes, des autocollants pour les bacs jaunes, PAV fibreux et Légers, personnalisation de la banderole kraft entourant les rouleaux de sacs orangeljaunes Actualisation du guide du tri Réalisation et diffusion du mini-film d'annonce au passage à l'ECT « A partir du 1^{er} janvier 2022 »
		<p>Médias locaux Presse/TV/Radios</p>	<ul style="list-style-type: none"> Envoi d'un communiqué de presse
<ul style="list-style-type: none"> Informer sur le projet de changement à venir Lever les freins Sensibiliser les enseignants et les élèves 	<ul style="list-style-type: none"> Présentation du nouveau dispositif + date mise en œuvre Intérêt du nouveau geste de tri 	<p>Public scolaire (écoles primaires, collèges, lycées)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informier les écoles : emailing, présentation des nouvelles animations/ateliers menées au CT2E, présentation du nouveau projet pédagogique sur l'ECT Mise à disposition d'outils : Affiche, Mémo-tri, actualisation de l'espace Enseignants sur le site internet du Sydeme

Phase de lancement (Décembre 2021 à Janvier 2022) : Changement effectif			
Objectifs	Teneur des messages	Cibles	Actions / Supports
<ul style="list-style-type: none"> • Informer sur la mise en place effective, sur les changements, les consignes, les nouveaux équipements et sur le retrait des bacs le cas échéant • Mobiliser les relais dans leur rôle de prescription et d'information pour accompagner les habitants dans le changement 	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation, localisation et date de mise en place effective des changements, des consignes, des nouveaux équipements et sur le retrait des bacs le cas échéant • Rappel du plan de communication prévu et présentation des supports et des consignes créés • Rappel du rôle de chaque relais • Traitement des objections / promotion des bénéfices pour l'habitant et le territoire 	<p>Relais internes : élus, personnel du Sydème, ADT, services déchets et communication des collectivités, personnel de collecte, personnel d'accueil, élus et personnel des communes du territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser les relais internes : réunions d'information, mise à disposition du kit communication ECT, outils adaptés. • Transmettre des éléments de langage aux élus, aux relais internes • Actualisation de la géolocalisation des PAV sur Sydem'app (application mobile), • Mise en ligne de la géolocalisation des PAV sur le site internet
		<p>Relais externes : associations locales, amicales, bailleurs, gardiens, conseils de quartier, partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser les relais externes : réunions d'information, mise à disposition des outils adaptés aux besoins • Mise à disposition d'outils de communication ECT (affiche, Mémo-tri, visuels, etc.) aux bailleurs pour transmission aux gardiens d'immeubles
<ul style="list-style-type: none"> • Informer sur la mise en place effective des nouveaux équipements • Accompagner les habitants dans le changement et inciter les habitants à maintenir leur geste de tri voire le développer 	<ul style="list-style-type: none"> • Information sur la localisation et la date de mise en place des nouveaux équipements • Traitement des objections / promotion des bénéfices pour l'habitant et le territoire • Sources d'information à disposition de l'habitant 	<p>L'ensemble des habitants du territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informers les usagers : préparation du courrier signé par le Président du Sydème avec les logos des 10 collectivités adhérentes accompagné du Mémo-tri sous enveloppe personnalisée et adressée à chaque foyer du territoire • Publications des nouvelles consignes de tri dans le journal du Sydème, par emailing, notifications sur Sydem'app, actualités, fenêtres pop-up, bannières, sur le site internet, mise à jour des rubriques dédiées aux consignes de tri, actualiser les consignes de tri, ajouter les bénéfices pour l'habitant et les bénéfices du recyclage, actualisation des outils/supports dans la rubrique Documentation, du Module #Mémotri (moteur de recherche), informations sur la Page Facebook, sur Twitter • Mise en ligne du nouveau guide du tri sur le site internet et sur Sydem'app • Réalisation et diffusion d'un nouvel épisode de « La Minute du tri » sur l'ECT sur la chaîne YouTube, le site internet, les réseaux sociaux • Mise à jour de la géolocalisation des PAV sur Sydem'app et sur le site internet du Sydème • Distribution du guide du tri lors des permanences multiflux par les ADT et le personnel des collectivités • Présentation des nouvelles consignes de tri en permanences multiflux sur les Roll-up et annoncé par des banderoles • Réalisation de suivis de collecte et d'actions correctives
			<ul style="list-style-type: none"> • Marquage des nouvelles consignes de tri sur les sacs orange/jaunes, autocollants sur les PAV fibreux et Légers, les bacs jaunes, personnalisation de la banderole kraft entourant les rouleaux de sacs orange/jaunes • Actualisation des étiquettes de suivi de collecte pour sacs oranges/jaunes, bacs jaunes
			<ul style="list-style-type: none"> • Mise à disposition d'articles et visuels pour les magazines intercommunaux, les bulletins municipaux • Conception d'un bandeau pour les signatures d'emails • Mise à jour des sites internet des collectivités et des communes : rubrique dédiée au tri/recyclage des déchets, actualiser les consignes de tri, ajouter les bénéfices pour l'habitant et les bénéfices du recyclage • Renvoi vers la rubrique Triez mieux, triez plus... du site internet du Sydème • Annonces sur les réseaux sociaux des collectivités et des communes du territoire
<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser au changement et inciter à bien trier les déchets 	<ul style="list-style-type: none"> • Informations adaptées à disposition des scolaires 	<p>Médias locaux Presse/TV/Radios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'une conférence de presse et remise d'un dossier de presse • Mobiliser les contacts presse de CITEO • Réalisation et diffusion du mini-film d'annonce au passage à l'ECT « Depuis le 1^{er} janvier 2022 » sur les télévisions locales (Mosaik Cristal, TV8 Moselle-Est, CVS, HVS, etc.)
			<p>Public scolaire (écoles primaires, collèges, lycées)</p>

Phase de suivi (Mars 2022 à Juin 2022) : Après le changement			
Objectifs	Teneur des messages	Cibles	Actions / Supports
<ul style="list-style-type: none"> Maintenir la mobilisation Améliorer la connaissance du dispositif et des pratiques de tri 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion des premiers résultats Rappel des changements, des consignes, des nouveaux équipements, de leur emplacement Pratiques à améliorer pour prescription habitants Valorisation/ remerciements relais 	Relais internes : élus, personnel du Sydeme, services déchets et communication des collectivités, personnel de collecte, personnel d'accueil, élus et personnel des communes du territoire	<ul style="list-style-type: none"> Envoi d'un communiqué pour remercier de l'engagement des relais, de l'importance de leur rôle dans la réussite du changement (Re)mise à dispo de Mémo-tri + affiches dans les lieux d'accueil du public (accueil mairies, administrations...) Communication sur la géolocalisation des PAV sur Sydem'app et le site internet du Sydeme
		Relais externes : associations locales, amicales, bailleurs, gardiens, conseils de quartier, partenaires	<ul style="list-style-type: none"> Envoi d'un communiqué pour remercier de l'engagement des relais, de l'importance de leur rôle dans la réussite du changement (Re)mise à dispo de Mémo-tri + affiches dans les locaux poubelles pour les gardiens d'immeubles, les points de passage etc. Communication sur la géolocalisation des PAV sur Sydem'app et le site internet du Sydeme
	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion des premiers résultats Rappel localisation PAV Pratiques à améliorer Valorisation/ remerciements habitants 	L'ensemble des habitants du territoire	<ul style="list-style-type: none"> Rappel des nouvelles consignes de tri en faisant évoluer le message, en changeant les accroches, envoi par emailing, par notifications sur Sydem'app, publications sur les réseaux sociaux, actualités sur le site internet (fenêtres pop-up, bannières) Actualisation de la géolocalisation des PAV sur Sydem'app et sur le site internet en cas de déplacement des bornes Distribution du guide du tri lors des permanences multiflux par les ADT et le personnel des collectivités Emailing aux collectivités/communes pour relais des actualités, des piqûres de rappel concernant les nouvelles consignes de tri dans les supports des collectivités/communes Organisation d'animations lors de la SDD, la SERD, les mercredis éco-éducatifs, les événements des collectivités et communes (fête du printemps, fête des fleurs, fête de la musique, fête de la Saint-Paul, événements sportifs, etc.) Envoi d'un courrier pour remercier les habitants de leur engagement et de leur effort de tri, bilan chiffré des collectes en place à transmettre
<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la connaissance du dispositif et des pratiques de tri 	<ul style="list-style-type: none"> Pratiques à améliorer valorisation/ remerciements habitants 	Médias locaux Presse/TV/Radios	<ul style="list-style-type: none"> Envoi d'un communiqué de presse avec bilan chiffré Diffusion du mini-film d'annonce au passage à l'ECT « Depuis le 1^{er} janvier 2022 » dans les cinémas du territoire durant la fête du printemps ou la fête du cinéma Réalisation et diffusion d'un spot radio pour rappeler les nouvelles consignes de tri de manière ludique et décalée sur les radios locales (France Bleu Lorraine Nord, Radio Mélodie, Virgin Radio, Radio Studio 1, Est FM)
		Public scolaire (écoles primaires, collèges, lycées)	<ul style="list-style-type: none"> Emailing aux écoles, rappel des nouvelles animations/ateliers menées au CT2E Suivi des classes participantes au projet pédagogique sur l'ECT Mise à disposition d'outils : Affiche, Mémo-tri, quizz, nouveaux ateliers verts, nouveaux visuels pour le jeu « Qui suis-je ? », nouveaux jeux sur le site internet, nouvelle animation de tri, etc. Mise à jour de la maquette animée En septembre 2022, proposition aux écoles du territoire d'un nouveau concours pédagogique sur la thématique de l'ECT

Outils prévus : les indispensables

Les indispensables	
Courrier d'information envoyé à l'habitant	<input checked="" type="checkbox"/>
Mémo-tri avec consignes de tri	<input checked="" type="checkbox"/>
Stickers bacs/conteneurs (sauf pour le levier réduction de la fréquence)	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendrier de collecte (cf cahier des charges, fiche "précisions concernant les «indispensables» de communication")	<input checked="" type="checkbox"/>
Médias de la Collectivité	
Lettre d'information, bulletin ou magazine municipal	<input checked="" type="checkbox"/>
Site internet de la collectivité (ou les déclinaisons smartphone)	<input checked="" type="checkbox"/>
Affichage municipal	<input checked="" type="checkbox"/>
Réseaux sociaux (Twitter, Facebook...)	<input checked="" type="checkbox"/>
Canaux d'information directe (si présents dans la collectivité)	
<i>Présence de canaux d'information directe (garder la mention qui vous concerne)</i>	<i>Oui/Non</i>
E-mailing/newsletter	<input checked="" type="checkbox"/>
Message téléphoné/ Notifications	<input checked="" type="checkbox"/>
SMS	<input type="checkbox"/>
Ambassadeurs du tri de la collectivité (si présents dans la collectivité)	
<i>Présence d'ambassadeurs du tri dans la collectivité (garder la mention qui vous concerne)</i>	<i>Oui/Non</i>
Sensibilisation du public scolaire	<input checked="" type="checkbox"/>
Organisation d'animations publiques (exposition, fête associative, marché, animation en pied d'immeuble ou sur les marchés...)	<input checked="" type="checkbox"/>
Organisation d'opérations de porte-à-porte Sur les zones où les besoins en communication de proximité sont les plus forts et où la marge de progression est la plus importante, des opérations de sensibilisation en porte-à-porte peuvent être organisées.	<input type="checkbox"/>

Outils prévus : les actions complémentaires

Ambassadeurs du tri externalisés	<input type="checkbox"/>
Campagnes de communication	<input checked="" type="checkbox"/>

Intervention d'ambassadeurs du tri externalisés

Dans le cas de l'intervention d'ambassadeurs du tri externalisés, un argumentaire et un descriptif de la zone de couverture de sensibilisation (a minima population, densité de population, étendue de la zone) sont attendus. Se référer au cahier des charges, partie "Précisions concernant la communication", pour le détail des critères d'éligibilité des dépenses relatives à ces actions.

Environ 1/2 page si envisagé

PLAN DE COMMUNICATION PRÉVISIONNEL

EXTENSION DES CONSIGNES DE TRI 2022

	Type de support	Vocation du support	Publics cibles	Calendrier prévisionnel	Prestations	Dépenses HT
COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE	Communiqué /Note Collectivités/Communes	Un communiqué accompagné d'un kit communication (affiche, flyer, déclinaison de la campagne sur différents supports), illustrant les nouvelles consignes de tri et adapté à chaque mode de collecte, seront transmis par email aux collectivités. Une note accompagnée d'une affiche et d'un flyer sera transmise en version numérique aux communes du territoire pour les informer du passage aux nouvelles consignes de tri mises en place sur le territoire à partir du 1 ^{er} janvier 2022. Ces supports pourront être relayés dans les magazines intercommunaux et bulletins communaux.	Collectivités Communes	Octobre - décembre 2021	Conception en interne	-
	Guide des Relais	Un guide détaillant l'intérêt du passage à l'ECT, les nouvelles consignes de tri, le rôle primordial des relais, etc. sera transmis aux relais lors des réunions ECT auxquelles ils seront conviés.	Relais (élus, secrétaires de mairies, associations...)	Septembre - décembre 2021	Conception en interne	-
	Réunions techniciens & référents communication Collectivités/Communes	Des réunions dédiées aux techniciens environnement des collectivités, aux référents communication et aux membres du Comité Citoyen (particuliers représentants chacune des collectivités) d'une part pour les sensibiliser au passage à l'ECT et aux nouvelles consignes de tri et d'autre part pour les associer à la conception et la mise en œuvre des outils de communication. Des groupes de travail seront constitués pour travailler ensemble sur l'élaboration des supports, soulever certaines problématiques et rechercher des solutions.	Collectivités Communes	Avril - décembre 2021	Présentation	-
	Réunions ADT/Logisticiens Sydemme & Collectivités	Des réunions dédiées aux ambassadeurs du tri, logisticiens du Sydemme et des collectivités adhérentes afin de les sensibiliser au passage à l'ECT, aux nouvelles consignes de tri et à l'élaboration des outils de communication utilisés sur le terrain.	ADT Sydemme ADT Collectivités	Mai - décembre 2021	Présentation	-
	Journée des secrétaires de mairie	Une journée (2 sessions d'une demi-journée) dédiée aux secrétaires de mairie afin de les sensibiliser aux nouvelles consignes de tri liées à l'ECT, leur transmettre les éléments de langage dont ils auront besoin, leur mettre à disposition les outils indispensables à une bonne communication sur le sujet et le guide des Relais.	Secrétaires de mairie	Septembre - décembre 2021	Présentation	-

Communiqué spécifique bailleurs/gardiens d'immeubles	Des réunions pourront également être organisées avec les bailleurs sociaux afin de les associer à la mise en œuvre du projet. Une communication adaptée répondant aux problématiques identifiées accompagnée d'une affiche et d'un flyer illustrant les nouvelles consignes de tri mises en place seront transmis par email aux intercommunalités pour les relayer aux conseils de quartier, bailleurs sociaux, gardiens d'immeubles.	Associations/bailleurs/gardiens d'immeubles	Octobre - décembre 2021	Conception en interne	-
Journée Environnement Relais locaux	Une journée ou une demi-journée dédiée aux autres relais locaux : associations, amicales, partenaires et autres relais locaux afin de les sensibiliser aux nouvelles consignes de tri liées à l'ECT. Un communiqué accompagné du guide des relais, d'une affiche et d'un flyer leur seront transmis.	Associations / Amicales autres relais	Octobre - décembre 2021	Présentation	-
Communiqués de presse Conférences de presse Dossiers de presse	Un communiqué de presse sera transmis aux médias locaux un mois avant le passage à l'ECT pour informer la population de la date de démarrage. Une conférence de presse dédiée aux médias locaux sera organisée pour les informer du passage aux nouvelles consignes de tri mises en place sur le territoire à partir du 1 ^{er} janvier 2022. Un dossier de presse leur sera mis à disposition. Les contacts presse de CITEO seront mobilisés pour médiatiser l'événement. Un point sera fait avec les médias à l'automne 2022 avec diffusion de chiffres clés, retours sur les problématiques rencontrées, etc. Un reportage pourra être réalisé en fin d'année avec les médias locaux incluant la présentation du tri à la maison, le retour d'un usager, le circuit de collecte, etc.	Médias Presse/TV/Radios	Décembre 2021 Janvier 2022	Conception en interne	-
Journal du SydeMe	Le journal d'information du SydeMe sur la valorisation et le traitement des déchets est un de nos supports principaux de communication grand public. Il permettra de communiquer notamment aux habitants un message clair sur les nouvelles consignes de tri selon leur lieu d'habitation (selon les modes de collecte pratiqués au sein des collectivités).	Habitants du territoire	1 ^{er} semestre 2022 2 ^e semestre 2022	Conception Impression	580 € 6 400 €

COMMUNICATION DE PROXIMITÉ	Courrier/Mémo-tri/enveloppe personnalisée	Un courrier signé par le Président du Sydeme (une seule version pour les 10 collectivités) accompagné du Mémo-tri (décliné selon les modes de collecte pratiqués au sein de collectivités) sera envoyé sous enveloppe personnalisée et adressée à chaque foyer du territoire. Conception – Impression des documents pris en charge par le Sydeme <i>Mise sous pli – Adressage – Affranchissement pris en charge par les collectivités</i>	Habitants du territoire	Conception en Oct. - Déc 2021 Diffusion en Janv. 2022	Conception Impression <i>Mise sous pli Routage</i>	535 € 8 500 € 7 120 € 0,35 €/envoi
	Campagne Communication ECT	Un kit Communication sera élaboré pour annoncer l'extension des consignes de tri sur le territoire, les outils seront déclinés en différents formats et mis à disposition des intercommunalités en version numérique : Affiches / Flyers / Bannières / Roll-up / Fenêtre Pop-up/ Bandeau fin email / Clean-tags Conception des documents pris en charge par le Sydeme <i>Impression/Fabrication des outils/supports pris en charge par les collectivités</i>	Grand public	Conception en Oct. - Déc 2021 Diffusion en Janv. 2022	Conception <i>Impression Fabrication</i>	1 250 € <i>Selon quantités</i>
	Personnalisation/Modification Autocollant PAV Fibreux	La personnalisation (logos des collectivités) et la modification des textes du support élaboré en 2017 pour la CAFPF et la CASC dans le cadre de la mise en place de leurs PAV Fibreux. <i>Modifications/Impression/Stickage du support pris en charge par les collectivités</i>	Grand public	Conception Impression Stickage en Oct. - Déc 2021	<i>Conception Impression Stickage</i>	210 € <i>Selon quantités</i>
	Personnalisation/Modification Dépliant Collecte PAV Fibreux	La personnalisation (logos des collectivités) et l'adaptation des textes du dépliant élaboré en 2017 pour la CAFPF et la CASC dans le cadre de la mise en place de leurs PAV Fibreux. <i>Modifications/Impression du support pris en charge par les collectivités</i>	Grand public	Conception en Oct. - Déc 2021 Diffusion en Janv. 2022	<i>Conception Impression</i>	280 € <i>Selon quantités</i>
	Autocollants PAV Légers Autocollants bac jaune	Déclinaison de la charte graphique de l'autocollant PAV Fibreux avec le code couleur jaune pour les Légers (emballages plastique, acier et aluminium) illustrant les consignes de tri de ces PAV. Déclinaison pour le bac jaune si mis en place sur une collectivité du territoire. Conception du support pris en charge par le Sydeme <i>Impression/Stickage des outils/supports pris en charge par les collectivités</i>	Grand public	Conception et stickage en Oct. - Déc 2021	<i>Conception Impression Stickage</i>	250 € <i>Selon quantités</i>
	Réunions publiques	Réunions organisées au sein de collectivités afin d'annoncer le passage aux nouvelles consignes de tri selon la volonté des élus locaux et le contexte de chaque territoire.	Habitants du territoire	1 ^{er} semestre 2022	Présentation	-
	Guide du tri 2022	Un guide du tri plus pratique et plus complet intégrant les nouvelles consignes de tri a été réalisé sous forme de jeux de cartes type « Incollables ». L'avantage de ce format de support est de pouvoir l'actualiser autant que souhaité en remplaçant une carte ou en ajoutant de nouvelles cartes. Une carte personnalisée pourra être ajoutée au jeu de cartes pour chaque collectivité avec les coordonnées des collectivités et les flux acceptés en déchèterie.	Habitants du territoire	Distribution lors du 1 ^{er} semestre et du 2 ^e semestre 2022	<i>Modifications Conception carte collectivités Impression</i>	1 500 € 320 €/carte 55 000 €
	Etiquettes de suivi de collecte jaunes et bleues	Etiquette apposée sur la poignée du bac roulant ou sur les sacs par les ambassadeurs du tri lors des suivis de collecte lorsque des erreurs de tri sont constatées. Etiquettes jaunes : consignes du sac orange/jaune transparent/bac jaune - Etiquettes bleues : consignes du sac bleu. Impression prise en charge par le Sydeme	Habitants du territoire	1 ^{er} semestre 2022	Conception en interne Impression	- 2 000 €

Illustrations ECT	Réalisation d'illustrations pour communiquer sur les nouvelles consignes de tri sur notre site internet, les réseaux sociaux ou encore nos supports papier tels que le journal, le rapport d'activités, etc.	Grand public	2 ^e semestre 2022	Réalisation	500 €
Marquage des consignes de tri sur le sac orange/jaune ou bac jaune	Les consignes de tri correspondantes à chaque flux sont imprimées sur chaque sac de couleur. Celles du sac orange/jaune ou du bac jaune (si mis en place sur une collectivité du territoire) seront actualisées.	Habitants du territoire	Oct. - Déc 2021	Fourniture clichés Marquage	100 € (Budget CSM)
Banderole kraft personnalisée	La banderole kraft placée autour du rouleau de sac jaune pourra être personnalisée avec un visuel ou un message relatif à l'extension consignes de tri. Il pourra être prévu pour toute l'année 2022. Deux visuels/messages différents pourront être envisagés au courant de l'année pour interpeler l'utilisateur.	Habitants du territoire	1 ^{er} semestre 2022 2 ^e semestre 2022	Impression	0.15 € sup pour l'impression (Budget CSM)
Kakémonos/Roll-up/ Banderoles	La campagne de communication sera déclinée également sur des banderoles (4 exemplaires) et kakémonos (7 exemplaires) pour la communication en permanences mult flux, au CT2E ou lors d'événements grand public.	Habitants du territoire	Janvier 2022	Impression Fabrication	1 500 €
Cabas de pré-collecte	Certaines collectivités du territoire envisagent éventuellement la distribution à leurs administrés de cabas de précollecte pour le tri des fibreux et/ou des légers en apport volontaire. <i>Fabrication pris en charge par les collectivités</i>	Habitants du territoire	1 ^{er} semestre 2022	<i>Fabrication</i>	<i>Selon quantités</i>
Fiches Mémotri professionnels	Des fiches mémo-tri dédiés aux artisans/commerçants permettront de détailler les bons gestes de tri spécifiques à l'activité du professionnel, rappeler les points essentiels du dispositif et des informations plus générales. Elles seront téléchargeables sur le site internet du Sydeme.	Artisans/Commerçants	2 ^e semestre 2022	Conception en interne	-
Courriers de remerciements	Envoi d'un communiqué par emailing aux relais pour les remercier de leur engagement, de l'importance de leur rôle dans la réussite du changement.	Relais internes/externes	Fin du 2 ^e semestre 2022	Conception en interne	-
Courriers de remerciements	Préparation d'un courrier pour les collectivités afin de remercier les habitants de leur territoire pour leur engagement et de leur effort de tri, bilan chiffré par territoire des collectes en place.	Habitants du territoire	Fin du 2 ^e semestre 2022	Conception en interne	-

COMMUNICATION MULTIMÉDIA	Site Internet	<p>Le site internet du Sydeme sera actualisé sur toutes les pages détaillant les consignes de tri multiflux.</p> <p>Un compte à rebours démarrera au 1^{er} novembre 2021 sur la page d'accueil du site internet pour interpeller les internautes sur le passage à l'ECT qui s'approche.</p> <p>Des piqûres de rappel seront faites au courant de l'année par le biais des actualités, des fenêtres pop-up, des notifications envoyées par le biais de l'application mobile. Il sera également possible de réaliser une bannière internet qui se déplacerait sur la page d'accueil du site internet du Sydeme ou celui des collectivités et des mairies. Le module de recherche #MémoTri sera mis à jour avec les nouvelles consignes de tri.</p> <p>La géolocalisation des PAV sera ajoutée à la cartographie du site internet, ainsi elle sera accessible sur Sydem'app et sur le site internet.</p> <p>Les 4 jeux du site internet (quizz multiflux, quizz tri sélectif, quizz memory, Ecolo Home) destinés principalement au jeune public sont obsolètes et devront être remplacés par une version actualisée plus adaptée (1 seul jeu ou plusieurs selon devis)</p>	Grand public	Janvier 2022	Actualisation/ Modifications en interne	1 700 €
					Nouveaux jeux	5 000 €
	Sydem'app	Une version du guide du tri adaptée à l'application mobile sera mise à disposition sur Sydem'app avec une adaptation à chaque collectivité. #Memotri sera actualisé. Des notifications seront envoyées régulièrement aux utilisateurs de l'application pour rappeler les nouvelles consignes tri et pour informer sur l'actualité du dispositif (chiffres clés, etc.)	Grand public	Janvier 2022	Conception	3 200 €
	Mini-film d'annonce au passage à l'ECT [Video motion design]	Un film d'une minute environ annoncera le passage à l'extension des consignes de tri sur le territoire sans évoquer les modes de collecte qui pourraient différer selon les collectivités. 2 versions seront déclinées : « A partir du 1 ^{er} janvier 2022 » et « Depuis le 1 ^{er} janvier 2022 ».	Grand public	Conception en Oct. – Déc. 2021 Diffusion de déc. 2021 à fin du 1 ^{er} semestre 2022	Réalisation	595 €
	Mini-film ECT	Un film très court de 2-3 minutes réalisé en interne dans le modèle de « La Minute du Tri » illustrera les nouvelles consignes de tri en place sur le territoire et sera diffusé sur la chaîne YouTube, les réseaux sociaux et le site internet.	Grand public	1 ^{er} semestre et 2 ^e semestre 2022	Conception en interne	-
	Diffusion TV locales /Cinéma	Diffusion du film d'annonce durant environ 1 mois sur les télévisions locales et 3 semaines au cinéma (durant le printemps du cinéma ou à la fête du cinéma). Une diffusion est également prévue sur les sites internet en fenêtre pop-up, les réseaux sociaux du Sydeme et des collectivités/communes adhérentes.	Grand public	1 ^{er} semestre 2022 en tv locales	Diffusion	6 000 €
	Campagne radio	La diffusion d'un spot radio sur le passage aux nouvelles consignes de tri sera diffusée courant 2022 en piqûre de rappel. Ce spot sera diffusé sur les radios locales : France Bleu Lorraine Nord, Radio Mélodie, Radio Studio 1, Virgin radio et Est Communication durant près d'un mois au dernier semestre 2022.	Grand public	2 ^e semestre 2022	Conception Diffusion	200 € 8 000 €
	Infographies sur les réseaux sociaux	Des infographies seront publiées régulièrement sur les modalités de mise en place de l'extension des consignes de tri, les nouvelles consignes de tri, les chiffres clés, les problématiques rencontrées, etc. sur les réseaux sociaux et le site internet du Sydeme.	Grand public	1 ^{er} semestre 2022 2 ^e semestre 2022	Conception en interne	-

Annexe au dossier de candidature – Partie Communication

COMMUNICATION SCOLAIRE VISITE DU CT2E	Communiqué aux écoles	Un communiqué accompagné d'une affiche illustrant les nouvelles consignes de tri seront transmis par email aux écoles pour les informer du passage aux nouvelles consignes de tri mises en place sur le territoire à partir du 1 ^{er} janvier 2022. Une présentation des nouvelles animations/ateliers menées au CT2E leur sera transmise également par email.	Ecoles primaires Collèges Lycées	Novembre 2021 – Janvier 2022 Septembre 2022	Conception en interne	-
	Quizz ECT	Un nouveau quizz sur la thématique des nouvelles consignes de tri sera conçu pour les scolaires. Ce support ludique et pédagogique est utilisé lors de nos animations réalisées au CT2E. Il sera également téléchargeable dans la rubrique Documentation de notre site internet avec les outils de communication éducatifs.	Scolaires	Octobre – décembre 2021	Conception Impression	700 € 400 €
	Animations/Ateliers/Matériel	Au CT2E, des animations ludo-pédagogiques sont proposées au public scolaire sur le thème du tri, de la valorisation des déchets, des énergies renouvelables, de la prévention déchets et de façon plus générale de la préservation de l'environnement. De nouveaux bricolages et ateliers seront donc dédiés à l'extension des consignes de tri en se basant sur la réutilisation des emballages plastiques. De nouvelles animations dont un nouveau jeu du tri sera fabriqué en interne ou par un chantier d'insertion. De nouvelles bâches illustrant des emballages plastiques personnalisées seront conçues pour le Jeu « Qui suis-je ? ».	Scolaires Visiteurs du CT2E	Réalisation en Octobre - Décembre 2021	Matériel Fabrication	2 000 €
	Maquette animée	La maquette animée qui présentent 4 films pédagogiques grand public en français, en anglais et en allemand permet d'expliquer rapidement à tous types de public (en français, en allemand et en anglais) les compétences du Sydème, le parcours des déchets sur notre territoire et les différents types de valorisation des déchets. Suite à l'extension des consignes de tri, certaines séquences des films doivent être modifiées/actualisées.	Scolaires Visiteurs du CT2E	1 ^{er} semestre 2022	Modifications	10 000 €
	Goodies	Des goodies seront développés pour le jeune public et le grand public et seront distribués dans le cadre des visites du CT2E ou d'événements organisés par le Sydème.	Grand public	1 ^{er} semestre 2022	Conception Fabrication	5 000 €

COMMUNICATION EVENEMENTIELLE	Projet/Concours pédagogique	Un projet pédagogique est proposé tous les 2 ans aux scolaires du territoire du Sydème. Ce projet pédagogique sur la thématique de l'extension des consignes de tri sera lancé en octobre 2021. Un concours pédagogique sera lancé en octobre 2022 sur la même thématique.	Scolaires	Septembre 2021 Septembre 2022	Lots des lauréats	1 200 €
	SDD /SERD Mercredis Eco-éducatifs	Des événements sont organisés chaque année pour sensibiliser le jeune public et le grand public au tri des déchets. Ces manifestations seront dédiées principalement à l'extension des consignes de tri pour expliquer l'intérêt de ce nouveau dispositif, comment sont valorisés ces déchets, etc. et proposer des ateliers et bricolages avec les nouveaux emballages accueillis dans le sac orange/jaune/bac jaune ou en apport volontaire. Au programme : 4 mercredis éco-éducatifs, des animations durant la SDD, durant la SERD, etc. Un partenariat avec les offices de tourisme du territoire sera proposé pour l'organisation de visites du CT2E dédiée au grand public afin de les sensibiliser à l'Extension des Consignes de Tri.	Grand public	1 ^{er} Semestre 2021 2 ^e Semestre 2022	Matériel	500 €
BUDGET TOTAL						67 510 €