



REPUBLIQUE FRANÇAISE

Nombre de délégués
en exercice : 55

DELIBERATION DU COMITE SYNDICAL

SEANCE DU 03 AVRIL 2024

A la suite d'une convocation du jeudi 28 mars 2024, les membres du Comité Syndical du Sydème se sont réunis au siège administratif sis 1 rue Jacques Callot à MORSBACH, le mercredi 03 avril 2024 à 17h sous la présidence de Monsieur Roland ROTH, Président du Sydème.

✓ Etaient présents : **31**

Mesdames, Messieurs Roland ROTH, Philippe SCHUTZ, Jean-Paul HILPERT, Mireille CINQUALBRE, Grégoire LEININGER, Jean-Claude HEHN, Germain DERUDDER, Jean-Luc JEHIN, Hubert BOURING, Dominique LIMBACH, Joël NIEDERLANDER, Antoine FRANKE, Pascal HELFENSTEIN, Jean MEKETYN, Gabriel WALKOWIAK, Gabriel GLATH, Francis SCHORUNG, Jean-Jacques WURSTEISEN, Clément CHRISTIAN, André DUPPRE, Marc FRIEDRICH, Bernard PETRY, Luc BALLASSE, Etienne HOFFERT, Roselyne DA SOLLER, Ginette MAGRAS, Jean-Paul HUBERT, Joël ROMANG, Salvatore FIORETTO, Pierre THIL.

- Dont représenté par son suppléant :

Monsieur Gilbert SCHUH est représenté par Madame Eliane JACQUES.

✓ Excusés ayant donné procuration : **8**

Madame, Alexandre CASSARO a donné procuration à Jean-Paul HILPERT, Marc SENE a donné procuration à Jean-Jacques WURSTEISEN, Jean-Paul TINNES a donné procuration à Christian CLEMENT, Serge STEBLER a donné procuration à Jean-Claude HUBERT, Simone RAMSAIER a donné procuration à André DUPPRE, Gérard THIEL a donné procuration à Etienne HOFFERT, Bernard COLBUS a donné procuration à Ginette MAGRAS, François GATTI a donné procuration à Salvatore FIORETTO.

✓ Excusés : **7**

Mesdames, Messieurs, Cyrille FETIQUE, Freddy LITTY, Guy BORN, Salvatore COSCARELLA, Emmanuel THIRY, Cathia HEIM, Hubert BUR,

✓ Absent : **9**

Madame, Messieurs, Sabrina HASSINGER, Chantal PLATTE, Can DURKUT, Bernard CLAVE, Jean-Luc LUTZ, Pascal LAUER, Emmanuel SCHULLER, Roland GLODEN, David SUCK,

08. COMMUNICATION

OBJET : PLAN DE COMMUNICATION 2024

Le Président rappelle à l'assemblée qu'en 2022 et 2023, le plan de communication était principalement axé sur l'extension des consignes de tri, le développement de la communication digitale, la refonte du site internet ainsi que d'autres actions de communication courantes.

Pour cette année 2024, l'objectif est de renforcer davantage la communication relative aux consignes de tri en place depuis le 1^{er} mars 2022 et tout en élargissant la communication numérique avec des approches adaptées aux différents publics cibles.

Le Sydeme fonde son plan d'actions sur la sensibilisation au tri et la réduction des déchets à travers divers médias. Une communication novatrice sera déployée en tenant compte des contraintes budgétaires et en mobilisant un maximum d'aides financières des éco-organismes.

Le plan d'actions vise plusieurs objectifs :

- promouvoir l'Action du Sydeme, améliorer l'image du syndicat,
- expliquer ses missions, sa démarche et ses projets aux différents publics tels que les élus, les usagers, les artisans-commerçants, les enseignants, les écoliers...
- renforcer la communication sur le terrain,
- proposer des outils et des supports de communication efficaces et adaptés aux publics-cibles,
- poursuivre et développer les animations pédagogiques organisées au Centre Transfrontalier d'Éducation à l'Environnement et dans la serre pédagogique du Sydeme,
- développer la communication numérique.

Les actions et outils de communication programmés par le Sydeme comprennent notamment :

- la publication du journal d'information pour le grand public "Trions, Valorisons..." : parution semestrielle, 4 pages, un numéro spécial sur les finances du Sydeme distribué en boîtes aux lettres et un numéro distribué lors des permanences Multiflux ;
- la refonte graphique et ergonomique du site internet et les modifications de l'application mobile /l'actualisation permanente des contenus /le développement de quizz et de jeux sur le site ;
- la conception et l'impression d'outils de communication spécifiques aux dispositifs en place au sein du territoire : autocollants d'identification des bacs roulants, autocollants de refus de collecte, étiquettes de suivi de collecte... ;
- la réalisation de supports spécifiques au tri et à la collecte des biodéchets et aux autres filières ;
- le développement de la communication digitale : communication sur les réseaux sociaux, outil de sondage en ligne ;
- le suivi et l'aboutissement du Pass'écolo UTILITRI sur la thématique du tri et de la valorisation du mobilier ;
- la mise en place d'un nouveau concours pédagogique à destination des scolaires en septembre 2024 ;
- l'évolution des animations pédagogiques du CT2E : maquette animée, roue de la fortune « ECO-LOT-TRI », aménagement aromatique de la serre pédagogique ;
- le développement d'actions de communication grand public et des mercredis éco-éducatifs sur la thématique de l'extension des consignes de tri au CT2E et sur les différentes filières ;
- le développement et la valorisation des visites de Méthavalor ;
- la mise en oeuvre d'actions de communication interne.

Ce plan d'actions de communication représente une enveloppe globale de : **86 534 €**.

Plusieurs des actions de communication peuvent bénéficier d'aides financières provenant des partenaires du Sydeme : la Région Grand Est, Citéo, l'ADEME, Refashion, Ecomaison et l'OCAD3E.

Le Comité Syndical,

Entendu l'exposé de Monsieur le Président ;

Après avis favorable des membres du Bureau et de la Commission finances réunis le 27 mars 2024,

Délibère par :

39 voix pour,
0 voix contre,
0 abstention.



Décide

- De prendre acte des orientations budgétaires en matière de communication pour 2024 ;
- D'autoriser le Président à solliciter le concours de la Région Grand Est, de l'ADEME et d'autres organismes compétents pour le financement des actions de communication du Sydeme.

La délibération est adoptée à l'unanimité.

Fait à MORSBACH, le 03 avril 2024

Roland ROTH,
Président



Certifiée exécutoire par le Directeur Général des Services, Jean-Philippe SIEBERT
Compte tenu de la publication de la délibération,
Et de la transmission en Sous-Préfecture

12 AVR. 2024