



Nombre de délégués
en exercice : 55

DELIBERATION DU COMITE SYNDICAL

SEANCE DU 31 MARS 2025

A la suite d'une convocation du mardi 25 mars 2025, les membres du Comité syndical du Sydème se sont réunis au siège administratif sis 1 rue Jacques Callot à MORSBACH, le lundi 31 mars 2025 à 17h sous la présidence de Monsieur Roland ROTH, Président du Sydème.

✓ Etaient présents : 32

Mesdames, Messieurs Roland ROTH, Philippe SCHUTZ, Jean-Claude HEHN, Jean-Paul HILPERT, Jean-Luc JEHIN, Grégoire LEININGER, Gilbert SCHUH, Gabriel GLATH, Francis SCHORUNG, Jean-Jacques WURSTEISEN, Salvatore COSCARELLA, Antoine FRANKE, Pascal HELFENSTEIN, Gabriel WALKOWIAK, Hubert BOURING, Bernard CLAVE, Cyrille FETIQUE, Dominique LIMBACH, Freddy LITTY, Jean-Paul TINNES, Christian CLEMENT, Etienne HOFFERT, Gérard THIEL, Hubert BUR, André DUPPRE, Marc FRIEDRICH, Simone RAMSAIER, Roselyne DA SOLLER, Jean-Claude HUBERT, Joël ROMANG.

- Dont représentés par son suppléant :

Madame Sabrina HASSINGER est représentée par Gaetano CIGNA, Monsieur Salvatore FIORETTO est représenté par Fabien CLAISER.

✓ Excusés ayant donné procuration : 5

Madame, Messieurs Marc SENE a donné procuration à Francis SCHORUNG, Jean NIEDERLAENDER Joël a donné procuration à Dominique LIMBACH, Luc BALLASSE a donné procuration à Etienne HOFFERT, Ginette MAGRAS a donné procuration à Roselyne DA SOLLER, Germain DERRUDER a donné procuration Grégoire LEININGER.

✓ Excusés : 12

Madame, Messieurs, Alexandre CASSARO, Mireille CINQUALBRE, Chantal PLATTE, Guy BORN, Pascal LAUER, Emmanuel SCHULER, Durkut CAN, Jean-Luc LUTZ, Bernard PETRY, Serge STEBLER, François GATTI, Pierre THIL.

✓ Absents : 6

Mesdames, Messieurs, Chantal PLATTE, Emmanuel THIRY, Roland GLODEN, David SUCK, Bernard COLBUS, Cathia HEIM.

06. COMMUNICATION

OBJET : PLAN DE COMMUNICATION 2025

Le Président rappelle à l'assemblée que le plan de communication 2024 était principalement axé sur le renforcement des actions liées aux consignes de tri et à la réduction des déchets, avec une attention particulière portée à la transition vers les nouveaux dispositifs de collecte et de recyclage.

Considérant que pour 2025, la communication du Sydeme adopte une vision élargie intégrant, au-delà des consignes de tri des biodéchets et recyclables, des filières stratégiques telles que les textiles, les meubles, les jouets et les Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques. Un accent particulier sera mis sur la **prévention des déchets et l'optimisation des outils numériques** pour une meilleure sensibilisation des usagers.

A ce titre, le plan d'actions s'articule autour des axes suivants :

- **Valoriser l'image du Sydeme** et expliquer ses missions auprès des élus, usagers, artisans-commerçants et scolaires.
- **Renforcer la communication terrain** à travers des outils et supports adaptés.
- **Développer la communication numérique**, notamment via du contenu interactif et pédagogique.
- **Moderniser les supports pédagogiques** du Centre Transfrontalier d'Éducation à l'Environnement et **enrichir les animations** de la serre pédagogique.
- **Encourager la participation citoyenne** avec des événements éducatifs et des visites renforcées de Méthavalor.
- **Assurer une communication interne efficace** pour une meilleure diffusion des informations en interne.

Les actions et outils de communication prévus en 2025 :

- **Journal "Trions, Valorisons..."** : publication semestrielle, mise à disposition lors des permanences de distribution des sacs.
- **Modernisation de la flotte logistique** : rénovation et habillage de 10 semi-remorques avec la nouvelle charte graphique du Sydeme.
- **Développement de la communication digitale** : création de contenus audiovisuels, jeux interactifs et renforcement des actions sur les réseaux sociaux.
- **Outils de communication terrain** : supports dédiés aux permanences de distribution des sacs, étiquettes et signalétiques spécifiques aux filières de tri.
- **Actions grand public** : organisation de mercredis éco-éducatifs, visites de Méthavalor et campagnes de sensibilisation.
- **Évolution des animations pédagogiques au CT2E** : nouvelle maquette animée, ateliers interactifs et aménagements supplémentaires pour la serre pédagogique.
- **Nouveaux projets pédagogiques** : lancement du concours "**Fripes en scène**" sur le tri des textiles et mise en place d'un **Pass'écolo** pour les scolaires dès septembre 2025.

Le budget alloué à ces actions s'élève à **124 590 € HT**, avec une recherche active de financements. Plusieurs d'entre elles peuvent bénéficier du soutien financier de partenaires tels que la **Région Grand Est, Citeo, l'ADEME, Refashion, Ecomaison et l'OCAD3E**.

Après avoir entendu l'exposé de Roland ROTH, Président.

Le Comité syndical,

Délibère par :

37 voix pour,
0 voix contre,
0 abstention.

Décide

- De prendre acte des orientations budgétaires en matière de communication pour 2025 ;
- D'autoriser le Président à solliciter les financements nécessaires auprès de la Région Grand Est, de l'ADEME et des éco-organismes partenaires.

La délibération est adoptée à l'unanimité

Fait à MORSBACH, le 31 mars 2025

Roland ROTH,
Président



Certifiée exécutoire par le Directeur général des services, Jean-Philippe SIEBERT
Compte tenu de la publication de la délibération, **23 AVR. 2025**
Et de la transmission en Sous-Préfecture le **23 AVR. 2025**