



REPUBLIQUE FRANÇAISE

Nombre de délégués
en exercice : 55

DELIBERATION DU COMITE SYNDICAL

SEANCE DU 02 FEVRIER 2025

A la suite d'une convocation du lundi 20 janvier 2026, les membres du Comité syndical du Sydeme se sont réunis au siège administratif sis 1 rue Jacques Callot à MORSBACH, le lundi 02 février 2026 à 17h sous la présidence de Monsieur Roland ROTH, Président du Sydeme.

✓ Etaient présents : 31

Mesdames, Messieurs Roland ROTH, Philippe SCHUTZ, Mireille CINQUALBRE, Jean-Claude HEHN, Jean-Paul HILPERT, Jean-Luc JEHIN, Grégoire LEININGER, Hubert BOURING, Dominique LIMBACH, Freddy LITTY, Joël NIEDERLAENDER, Salvatore COSCARELLA, Antoine FRANKE, Pascal HELFENSTEIN, Jean MEKETYN, Bernard TREUVELOT, Roselyne DA SOLLER, Luc BALLASSE, Gérard THIEL, Francis SCHORUNG, Jean-Jacques WURSTEISEN, Dominique SCHOULLER, André DUPPRE, Simone RAMSAIER, Pierre THIL, Christian CLEMENT, Jean-Claude HUBERT, Joël ROMANG, Serge STEBLER,

- Dont représentés par son suppléant :

Monsieur Gilbert SCHUH est représenté par Eliane JACQUES, Madame Ginette MAGRAS est représentée par André ISLER.

✓ Excusés ayant donné procuration : 3

Madame, Messieurs Cyrille FETIQUE a donné procuration à Roland ROTH, Etienne HOFFERT a donné procuration à Luc BALLASSE, Salvatore FIORETTO a donné procuration à Pierre THIL,

✓ Excusés : 10

Madame, Messieurs, Germain DERUDDER, Chantal PLATTE, Laurent MENIERE, René STEINER, Gabriel WALKOWIAK, Gabriel GLATH, Jean-Louis SCHEUER, Marc FRIEDRICH, Francois GATTI, Roland GLODEN,

✓ Absents : 11

Mesdames, Messieurs, Alexandre CASSARO, Sabrina HASSINGER, Durkut CAN, Bernard CLAVE, Jean-Luc LUTZ, Bernard COLBUS, Emmanuel THIRY, Bernard PETRY, Jean-Paul TINNES, Cathia HEIM, David SUCK.

04. COMMUNICATION

OBJET : PLAN DE COMMUNICATION 2026

Le Comité syndical,

En 2025, le Sydeme a déployé un plan de communication élargi visant à informer les usagers sur le tri des biodéchets et des déchets recyclables, ainsi que sur d'autres filières telles que les textiles, les meubles, les jouets et les Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE).

Ce plan a également renforcé les actions de prévention des déchets et la promotion de pratiques responsables, notamment le réemploi, la réparation et la seconde main.

L'année 2025 a par ailleurs marqué la première année complète de fonctionnement des nouveaux dispositifs de tri et de collecte des recyclables sur l'ensemble du territoire. Cette évolution a été accompagnée d'actions de sensibilisation renforcées auprès des usagers, s'appuyant à la fois sur le développement des outils numériques et sur une présence accrue sur le terrain lors de permanences, de visites et d'animations pédagogiques.

1. Orientations du plan de communication 2026

En 2026, le Sydeme poursuivra et renforcera sa stratégie de communication autour des axes suivants :

- Développement de la communication numérique et des outils pédagogiques interactifs, avec l'évolution de Défi'Tri et une communication renforcée autour de l'application ÇAVAOU ;
- Enrichissement du site internet par la création d'un espace pédagogique dédié, proposant des contenus ludiques et éducatifs (mini-jeux, animations interactives) ;
- Renforcement de la communication de terrain, à travers les permanences, les mercredis éco-éducatifs, les visites de Méthavalor et des animations pédagogiques consolidées au CT2E ;
- Déploiement de nouveaux projets pédagogiques, dont un Pass'écolo dédié aux DEEE et de nouvelles animations interactives au CT2E, telles que des escape games ;
- Poursuite de la modernisation de la flotte logistique et consolidation de l'identité visuelle du Sydeme ;
- Renforcement de la communication interne, afin de fédérer les équipes autour des actions menées.

2. Actions et outils de communication prévus en 2026

- Publication semestrielle du journal « Trions, Valorisons... », diffusé notamment lors des permanences de distribution des sacs ;
- Poursuite de la modernisation de la flotte logistique, avec la rénovation et l'habillage de semi-remorques à la nouvelle charte graphique du Sydeme ;
- Développement de la communication digitale : nouvel espace pédagogique sur le site internet, jeux interactifs et renforcement des actions sur les réseaux sociaux ;
- Outils de communication terrain : supports dédiés aux permanences et aux différentes filières de valorisation ;
- Actions grand public : mercredis éco-éducatifs, visites de Méthavalor, campagnes de sensibilisation et animations lors des permanences ;
- Évolution des animations pédagogiques au CT2E : nouvelle maquette animée, escape games et ateliers interactifs ;

- Nouveaux projets pédagogiques : mise en place du Pass'Écolo des DEEE et lancement d'un nouveau concours pédagogique à destination des scolaires dès septembre 2026.

Le budget alloué à l'ensemble de ces actions s'élève à 120 354 € HT, avec une recherche active de financements. Plusieurs actions pourront bénéficier du soutien financier de partenaires institutionnels et éco-organismes, tels que la Région Grand Est, Citeo, l'ADEME, Refashion, Ecomaison et l'OCAD3E.

Vu l'avis favorable des membres du Bureau et de la Commission finances réunis le 19 janvier 2026.

ENTENDU le rapport du Président ROTH ;

Délibère par :

34 voix pour,
0 voix contre,
0 abstention.

Décide

- De prendre acte des orientations budgétaires en matière de communication pour 2026.
- D'autoriser le Président à solliciter les financements nécessaires auprès de la Région Grand Est, de l'ADEME et des éco-organismes partenaires.

La délibération est adoptée à l'unanimité

Fait à MORSBACH, le 02 février 2026

Roland ROTH,
Président

Certifiée exécutoire par le Directeur général des services, Jean-Philippe SIEBERT :
Compte tenu de la publication de la délibération,
Et de la transmission en Sous-Préfecture le

13 FEV. 2026